

건강한 생명, 아름다운 삶

아름다움의 가치를 발견하세요!

제3회 오송화장품·뷰티산업엑스포는
화장품·뷰티산업의 최신기술 및 제품을 소개하고
국내외 우수화장품·뷰티기업, 전문가와 관람객이 함께하는
아름다운 축제의 장이 될 것입니다.



주요행사일정

일자	시간	행사내용	장소
10.4[화]	16:00	개막식 ※ 식전공연 15:00	오송역 2층 컨퍼런스홀
10.5[수]	09:00	한·중 화장품산업 공동포럼 주관 : 한국피부임상과학연구소/북경일화협회	오송역 2층 아이비홀
	13:30	할랄화장품 해외 전문가 초청 국제 세미나 주관 : (사)한국할랄산업연구원	
10.6[목]	09:00	할랄화장품 인증 및 시장진출 심화교육 I 주관 : (사)한국할랄산업연구원	충북보건환경연구원
	14:00	글로벌 바이오코스메틱 컨퍼런스 주관 : 서원대학교 산학협력단	오송역 2층 컨퍼런스홀
	14:00	화장품 포럼 주관 : 식약처/녹색소비자연대	오송역 2층 아이비홀
10.7[금]	09:00	2016국제뷰티매니저대회(1부) 주관 : 한중교류협동조합	오송역 2층 컨퍼런스홀
	09:00	할랄화장품 인증 및 시장진출 심화교육 II 주관 : (사)한국할랄산업연구원	충북 보건환경연구원
10.8[토]	09:00	2016국제뷰티매니저대회(2부) 주관 : 한중교류협동조합	오송역 2층 컨퍼런스홀
	09:00	한·중 미용 성형 세미나	충북C&V센터
	14:00	국제뷰티 학술대회 / 기술 세미나	
16:00	한국화장품 상담사협회 세미나 주관 : 한중교류협동조합		

●● 경품이벤트 : 행사기간 중 매일(2~3회)

아름다운 종착역 오송화장품·뷰티산업엑스포 오시는길

비행기 이용
 청주국제공항 이용(국제선, 국내선 운행)
 청주국제공항 ↔ 행사장(택시 20분 소요)
 747번, 750번, 751번 버스이용(오송역 하차 / 30분 소요)
 인천국제공항 이용(국제선, 국내선 운행)
 인천국제공항역 ↔ KTX서울역(공항철도 47분 소요)

KTX 이용
 서울역 ↔ 오송역 : 48분 소요
 부산역 ↔ 오송역 : 115분 소요
 광주송정역 ↔ 오송역 : 60분 소요
 ※오송역 043)231-4542
 ※코레일 1544-7788(www.korail.com)

시외버스 이용
 서울남부터미널(서초동) → 청주시외버스터미널(90분 소요)
 → 500번, 511번, 747번 버스(오송역 하차 / 30분 소요)

자가용 이용
 경부고속도로 : 청주C진출 → 세종시 방면 → 고가도로 옆길 (36번 국도) → 오송생명과학단지 → 오송역
 중부고속도로 : 오창C진출 → 오창방면 우측 → 오창과학단지
 사거리 좌회전 → 옥산교사거리 → 신촌교차로 → 508번 지방도 → 오송역

제3회 오송 화장품·뷰티산업엑스포

Osong Cosmetics & Beauty Expo Korea 2016

충청북도 청주시 상당구 상당로 82 (충청북도청)
 행사장 _ 청주시 흥덕구 오송읍 오송가락로 123(오송역)
 T. 043) 220-4547 F. 043) 220-4519 www.osongbeautyexpo.kr



제3회 오송 화장품·뷰티산업엑스포

Osong Cosmetics & Beauty Expo Korea 2016

2016. 10. 4. [화] ~ 10. 8. [토] 5일간
KTX 오송역



- <http://www.osongbeautyexpo.kr/>
- <https://www.facebook.com/osongbeauty>
- <https://twitter.com/osongbeautyexpo>
- <http://osongbeauty.blog.me/>

Osong Cosmetics & Beauty Expo
Korea 2016

2016년 10월

K-Beauty의 중심
오송에서
美의 향연이 펼쳐집니다



기간 | 2016. 10. 4[화]~10. 8[토] [5일간]

주최·주관 | 충청북도 청주시 (재)오송바이오진흥재단
Osong Bio Promotion Foundation

장소 | KTX 오송역(충북 청주)

행사내용 | 산업전시, 무역상담, 판매, 컨퍼런스 등

시설규모 | 5,400㎡(3개 전시관 4,600㎡, 컨퍼런스홀 800㎡)

참가규모 | 기업 150개사, 바이어 1,000명, 관람객 5만명

후원기관



산업전시

- K-뷰티를 대표하는 150여개의 화장품·뷰티기업 참여
- 기업의 첨단 기술과 제품의 최신 트렌드 소개
- 파트너링을 통한 참여 기업과 바이어간 수출상담회
- 전시분야 | 화장품, 헤어, 네일, 스킨 & 바디스파, 원료, 패키징, 뷰티관련 서비스

컨퍼런스

- 세계화장품 동향, 세계 화장품 시장진출 등 정보습득 기회 제공
| 국제화장품컨퍼런스, 한중화장품 공동포럼, 할랄화장품 시장진출 포럼 등
- 뷰티 관계자 참여, 연구성과 발표 및 공유 | 세미나, 교육 등

뷰티마켓

- 국·내외 유명 화장품 및 뷰티 제품을 체험하고 저렴한 가격에 판매
- 제품구성 | 기초·색조화장품, 기능성화장품, 유기농 한방 화장품, 네일용품, 스킨 & 바디스파 용품 등

뷰티 체험·경연

- 다양하고 직접 체험 할 수 있는 프로그램 운영 | 오픈 뷰티스튜디오, 뷰티체험
- 2016국제뷰티매니저 대회 | 국제뷰티콘테스트, 국제뷰티 학술대회 등
- 이미지 분장 포토존, 네일아트전, 경품이벤트